

Nebopan fait mieux que résister

Guillaume Fedele | le 16/10/2019

## **Le groupement des spécialistes du bois et des dérivés a fêté ses 25 ans lors de ses rencontres fournisseurs à Bordeaux le 24 septembre. Aujourd'hui, il s'apprête à lancer son école.**

Il y a vingt-cinq ans, ils étaient 10 grossistes indépendants dans le bois et ses dérivés(1) . Ils cumulaient 20 dépôts pour un chiffre d'affaires de 586,2 MF (89,33 M€) sur un marché estimé à 24,4 MdF (3,72 Md€) et qui comptait quelque 1 260 enseignes et 2 420 points de vente. Ils décidèrent de créer une association loi 1901, baptisée Nebopan, contraction de Négoce Bois-Panneaux.

D'après ses statuts, Nebopan avait pour principal objet « d'échanger et développer des méthodes de travail, créer des outils et services communs, organiser des actions promotionnelles communes en vue de fournir un meilleur service à la clientèle des sociétés du négoce indépendant en bois, panneaux et tous produits du second-œuvre du bâtiment. »

**Preuves faites.** Son premier président, Elie Polombo (à l'époque PDG de Ratheau, mais aussi président du syndicat francilien du négoce bois), précisait : « Face aux mutations de la branche bois-panneaux où l'on assiste actuellement à d'importants regroupements industriels et à l'essor de certains groupes et groupements de distribution, il devient difficile, pour les spécialistes indépendants, de suivre l'évolution du marché, même s'ils sont leaders sur leur zone de chalandise. » Cette vision avait poussé Négoce (n° 97, octobre 1994) à annoncer la naissance par ce titre : « Nebopan, s'associer pour résister. » Vingt-cinq plus tard, l'association fait bien plus que résister.

Le groupement est devenu le deuxième acteur du marché, au coude-à-coude avec un autre acteur du commerce associé, Sylvalliance. Aujourd'hui, Nebopan compte 23 adhérents pour 95 dépôts en France et en Belgique. « Notre modèle de développement et de fonctionnement a fait ses preuves, explique Olivier Bouney, son président, en marge des Nebodating, les rencontres fournisseurs sous forme de speed-dating à Bordeaux le 24 septembre 2019. Nous nous portons bien. Après une belle année 2018 avec un chiffre d'affaires cumulé de 620 M€ (France et Belgique), notre activité en 2019 progresse sur un marché bataillé. Notre croissance est supérieure à la moyenne nationale. » Mais le dirigeant des établissements Bouney (Anglet, Pyrénées-Atlantique) et Beaumartin (Bordeaux) ne fanfaronne pas, bien au contraire. « Les résultats sont satisfaisants. Pour autant, il n'est pas question de nous reposer sur nos lauriers. » Et d'avenir, il en fut question lors de ces NeboDating.

**Fondamentaux.** Olivier Bouney a annoncé l'ouverture, pour janvier 2020, d'EBENE, l'École du bois et de l'enseignement Nebopan : « L'objectif est de développer les compétences techniques de 10 à 12 titulaires de niveau bac + 2 chaque année, avant qu'ils n'entrent dans nos entreprises. La formation, de neuf mois, sera centrée sur les fondamentaux de notre métier - la reconnaissance des essences de bois, le sciage, la prise de cotes... Elle comprendra aussi des modules d'anglais et d'informatique. » Les cours seront sous-traités (IPC Bois et Dérivés) et seront

dispensés sur deux sites : au siège de Partedis à Bordeaux (Gironde) et sur l'agence Beaumartin (Bouney). Par ailleurs, Olivier Bouney a profité de l'événement pour présenter le Flamand Éric Martens, son successeur à la tête du groupement en janvier 2021. Parce qu'« il est temps de raisonner France et Belgique. »

*1. Th.Badina et Fils, CBC, Descamps SA, Ducros SA, SA Grosjean et Cie, Jean Hué SA, Leterme SA, Ratheau LBP-SA, Roger SA, Souillac SA.*

**23** adhérents en 2019

**620 M€** de chiffre d'affaires en France et en Belgique

**95** dépôts, dont 19 avec des ateliers de transformation

Source : Nebopan