



INDUSTRIE/NÉGOCE

## Nebopan va lancer sa marque propre

Par Guillaume Fedele - NEGOCE - Publié le 18/10/2017 à 15:18

Mots clés : Bois

En marge de ses rencontres fournisseur, le groupement spécialisé bois et dérivés, a annoncé le lancement dans les prochaines semaines d'une marque propre. L'offre concernera toutes les familles de produits.



- Stéphane Descamps, président de Nebopan et dirigeant du groupe éponyme

Le 18 octobre 2017, à Eurexpo Lyon, Nebopan, spécialiste des bois et panneaux, organisait Nébo'Dating, ses rencontres fournisseurs sous forme de speed-dating. C'est en marge de cet événement que son président, Stéphane Descamps, a annoncé que le groupement va lancer avant la fin de l'année 2017 des produits à marque propre. « Attention, ce n'est pas une marque de distributeur, tient à préciser le président du groupe Descamps (6 dépôts dans le Nord de la France et une agence en région parisienne, à Goussainville). C'est une marque propre. Je tiens beaucoup à ce distinguo. Cette offre n'est pas, et ne sera pas sourcée en Chine, n'est pas positionné premier prix et n'a pas l'objectif d'être exposé en tête de gondole. Non, ce sont des produits qui s'inscrivent dans nos gammes et qui répondent à une attente. Pour nous, ce lancement va nous permettre de nous différencier sur le marché ».

Cette marque propre dont le nom n'a pas encore dévoilée (elle devrait, en tout vraisemblance, reprendre le préfixe Nébo) sera présente dans toutes les familles vendues par le groupement : panneaux, bois, parquet, isolants, façade et menuiserie. Les premiers produits sortiront avant la fin de l'année 2017.