

**INDUSTRIE/NÉGOCE**

Spécialistes Bois

Les vingt adhérents de Nébopan rencontrent leurs fournisseurs

Par M-H N - NEGOCE - Publié le 03/11/2014 à 17:05

Mots clés : Bois

©Nébopan - Les représentants des vingt adhérents de Nébopan lors de leur université d'été 2014 à La Rochelle

Le groupement Nébopan, qui compte désormais 20 adhérents spécialistes bois, réunit mi-novembre ses fournisseurs pour faire un point sur le marché.

Les Rencontres Fournisseurs de Nébopan vont encore une fois réunir les partenaires du groupement de négoce spécialistes bois autour des problématiques du marché : tendances, produits, manque de visibilité des clients, etc. Elles seront l'occasion pour Nébopan de montrer son nouveau visage puisque le groupement s'est agrandi de deux nouveaux adhérents cet été, SFM et Coste-Meynot.

Deux nouveaux adhérents

Entreprise familiale créée en 1830, SFM est implantée via 9 points de vente dans le grand quart nord-ouest de la France. Dirigée par Jean-François Yvon et son fils Alexandre, SFM était déjà membre de CMEM –la centrale de référencement dont Nébopan est membre. L'adhésion de SFM à Nébopan était «nécessaire» selon l'expression d'Alexandre Yvon, «si nous voulons rester fort et indépendant.» Désireux d'instaurer des synergies avec d'autres entreprises de même envergure et proches par leur histoire et leur vision du métier», les dirigeants de SFM se sont déclarés «séduits» par le pragmatisme et l'efficacité des équipes de Nébopan et en attentes fortes vis-à-vis de celui-ci.

De son côté Coste-Meynot, négoce implanté dans le Périgord à la Chapelle Péchaud, est un spécialiste du parquet et des placages bois. Cependant, l'entreprise se diversifie depuis quelques années sur la vente d'autres produits issus du bois et entend bien, avec son adhésion à Nébopan, «s'ouvrir à de nouvelles pratiques, créer de nouvelles perspectives et préparer l'avenir » selon l'expression de Christophe Genson qui a repris la société il y a une dizaine d'année.

Avec ces deux arrivées Nébopan compte vingt adhérents pour un réseau de 64 points de vente et un chiffre d'affaires de 410 millions d'euros.